

DIGITAL WINE TASTING

sky tg24

[Microsoft: arriva la degustazione di vino digitale](#)

sky tg24

[Al via con il cloud computing la prima degustazione di vino virtuale e interattiva.](#)

LA STAMPA

[Digital Wine Tasting: Ciacci Piccolomini D'Aragona ripensa l'esperienza enogastronomica con Microsoft](#)

Il Sole **24 ORE**

[La degustazione del vino diventa virtuale nel cloud di Microsoft](#)

LA NAZIONE

[Da Buffa a Sgarbi fino a Microsoft. "Benvenuto Brunello" grandi firme](#)

LA NAZIONE

[Benvenuto Brunello, evento al via. Malagò firma la piastrella. Oggi arriva Sgarbi, domani Buffa](#)

IL GIORNO

[Degustazioni virtuali e interattive](#)

LA NUOVA
Nuova Sardegna

[Degustazioni virtuali](#)

ANSA

[Vino, debutta la prima degustazione interattiva](#)

TODAY

[Vino: nasce il primo Digital Wine Tasting, abbatte barriere e ottimizza tempi](#)

IL TEMPO

[Vino: nasce il primo Digital Wine Tasting, abbatte barriere e ottimizza tempi](#)

IL TIRRENO

[Vino, debutta la prima degustazione virtuale e interattiva](#)

GIORNALE DI SICILIA

[Vino, debutta la prima degustazione interattiva](#)

	<p>Vino: nasce il primo Digital Wine Tasting, abbatte barriere e ottimizza i tempi</p>
	<p>Microsoft si inventa il Digital Wine Tasting grazie al cloud</p>
	<p>Microsoft, con Teams anche il Brunello va nel cloud</p>
	<p>Ciacci Piccolomini d'Aragona, il Brunello in Teams</p>
	<p>Digital Wine Tasting: unire il Cloud Computing di Microsoft a un'esperienza gastronomica</p>
	<p>Con Microsoft Teams la prima degustazione digitale</p>
	<p>Digital Wine Tasting, degustazioni virtuali interattive con il cloud</p>
	<p>Ciacci Piccolomini D'Aragona fa squadra con Microsoft e Si-Net e dà il via al primo Digital Wine Tasting</p>
	<p>Il Brunello Ciacci Piccolomini incontra Microsoft, e la degustazione si fa digitale</p>
	<p>La prima degustazione interattiva</p>
	<p>Al via il primo Digital Wine Tasting. Ciacci Piccolomini D'Aragona ripensa l'esperienza enogastronomica grazie al Cloud di Microsoft</p>
	<p>Ciacci Piccolomini d'Aragona inaugura il primo Digital Wine Tasting</p>

	<p>"Digital wine tasting": la degustazione del brunello diventa virtuale</p>
	<p>Al via il primo Digital Wine Tasting</p>
	<p>Vino, la degustazione virtuale è realtà: Brunello di Montalcino pioniere</p>
	<p>Vino, debutta la prima degustazione interattiva</p>
	<p>Una realtà toscana fa scuola: al via il primo Digital Wine Tasting</p>
	<p>Al via il primo Digital Wine Tasting: grazie al Cloud di Microsoft, Ciacci Piccolomini D'Aragona ripensa l'esperienza enogastronomica</p>
	<p>Al via il primo Digital Wine Tasting: grazie al Cloud Computing di Microsoft</p>
	<p>È andata in scena la prima degustazione virtuale interattiva di vino</p>
	<p>Vino: nasce il primo Digital Wine Tasting, abbatte barriere e ottimizza tempi</p>
	<p>La degustazione del vino diventa virtuale nel Cloud di Microsoft</p>
	<p>La degustazione del vino diventa virtuale nel Cloud di Microsoft</p>
	<p>La sottile linea rossa tra reale e virtuale</p>

	Vini. La prima degustazione di vini interattiva. La storia di trasformazione digitale dell'azienda Ciacci
	Degustazione virtuale senza confini
	Degustazione virtuale senza confini
	Microsoft Ambizione Italia: storie di trasformazione digitale delle Pmi
	La "Digital Wine Tasting" di Ciacci Piccolomini d'Aragona e Microsoft, tra Montalcino e Milano
	Microsoft "inventa" il Digital Wine Tasting: la nostra esperienza
	Il primo Digital Wine Tasting in diretta globale
	Microsoft "inventa" il Digital Wine Tasting: ci siamo stati, ecco come funziona
	Digital Wine Tasting: un progetto per ripensare l'esperienza enogastronomica
	Se il vino si assaggia in digitale il valore aggiunto aumenta

Vino: debutta prima degustazione virtuale interattiva

In collegamento tra cantina Montalcino e Microsoft home a Milano

(ANSA) - MONTALCINO (SIENA), 18 FEB - Con un collegamento tra Montalcino (Siena) e Milano è andata in scena oggi la prima degustazione virtuale interattiva di **vino**. A organizzarla la tenuta Ciacci Piccolomini D'Aragona di Montalcino in collaborazione con **Microsoft** e il partner Si-Net. In collegamento diretto con la cantina di Montalcino, spiega una nota, grazie alla piattaforma di collaborazione, **messaggistica** e **video-conferencing Microsoft Teams**, clienti e operatori del mondo vinicolo hanno potuto scoprire nella **Microsoft House** di Milano i nuovi Rosso di Montalcino e Brunello di Montalcino della cantina. L'innovativa esperienza di degustazione virtuale dà il via a un ampio progetto che punta a replicare l'iniziativa a livello globale, abbattendo le barriere geografiche e ottimizzando tempi e costi legati alle trasferte. Il primo **Digital wine tasting** è andato in scena in vista di 'Benvenuto Brunello', presentazione delle nuove annate. La famiglia Bianchini, proprietaria della storica azienda produttrice di Brunello, ha guidato la degustazione live dalla cantina toscana mettendo in luce le caratteristiche organolettiche dei nuovi vini. "Siamo fieri di lanciare il **digital wine tasting** - ha detto Bianchini - che ci auguriamo possa diventare un nuovo standard, non solo per noi, ma per l'intero comparto, affinché il gusto del Brunello di Montalcino possa imporsi sempre più in Italia e all'estero, nel rispetto di efficienza e sostenibilità". Per Luba Manolova, direttore della divisione **Microsoft 365** di **Microsoft Italia**, questa "esperienza dimostra il valore delle nuove tecnologie a supporto delle **Pmi** italiane. Siamo sicuri che, attraverso la piattaforma di collaborazione **Teams**, questa nuova forma di degustazione **digitale** potrà dare ulteriore slancio al comparto del Brunello". (ANSA). ROS-COM18-FEB-20 18:38 NNNN

Vino: nasce il primo Digital Wine Tasting, abbatte barriere e ottimizza tempi

Roma, 19 feb. (Adnkronos/Labitalia) - **Ciacci**

Piccolomini D'Aragona fa squadra con **Microsoft** e Si-Net e dà il via al primo Digital Wine Tasting. In occasione della settimana del 'Benvenuto Brunello 2020', la storica cantina toscana fa leva sull'innovazione tecnologica per presentare i nuovi Rosso di Montalcino Doc, Brunello di Montalcino Docg Annata e Brunello di Montalcino Docg Pianrosso, nonché per rilanciare il 385, nato dalla partnership con Tenuta Fertuna e la famiglia Meregalli. Grazie alla piattaforma di collaborazione, **messaggistica** e **video-conferencing Microsoft Teams** e alla partnership tra **Microsoft** e Si-Net, **Ciacci Piccolomini** D'Aragona ha ripensato i propri modelli di produttività e business per inaugurare un nuovo modo di comunicare e interagire con clienti e wine lovers di tutto il mondo.

Così, ha preso il via dalla **Microsoft House** di Milano, in collegamento diretto con la tenuta di Montalcino, la prima degustazione virtuale interattiva, grazie a cui clienti e operatori



del mondo vitivinicolo hanno avuto modo di assaporare le nuove annate 2015. La famiglia Bianchini, proprietaria della storica azienda produttrice di Brunello, ha guidato la degustazione live dalla cantina toscana mettendo in luce le caratteristiche organolettiche dei nuovi vini, che stanno già riscuotendo grande successo oltre i confini.

Grazie alla tecnologia Microsoft e alla consulenza strategica di Si-Net, Montalcino e Milano non sono mai state così vicine e, dopo questa prima sperimentazione, **Ciacci**

Piccolomini D’Aragona punta a replicare l’esperienza anche nel resto del mondo, introducendo il Digital Wine Tasting come nuova modalità per ingaggiare clienti attuali e prospect, abbattendo le barriere geografiche e ottimizzando tempi e costi legati alle trasferte.



Vino: nasce il primo Digital Wine Tasting, abbatte barriere e ottimizza tempi (2)

(Adnkronos/Labitalia) - È proprio l’estero la fonte dell’80% del fatturato dell’azienda vitivinicola e, della quota extra Italia, il 30% proviene dal mercato statunitense, quindi grazie all’utilizzo estensivo di Teams sarà più facile raggiungere gli stakeholder in tutto il mondo e agevolare degustazioni e scambi di opinioni sui prodotti. Un’esperienza avanguardistica che dimostra il valore dell’innovazione a supporto della tradizione del made in Italy e che rappresenta motivo di vanto per il consorzio del Brunello di Montalcino.

Il progetto ha preso forma grazie alla stretta collaborazione tra Microsoft e Si-Net, che dimostra il costante impegno di Microsoft per promuovere l’innovazione delle pmi italiane attraverso un ecosistema di oltre 10.000 partner sul territorio. In particolare, facendo leva sulla piattaforma Microsoft Teams, adottata sotto la guida del partner Si-Net, **Ciacci**

Piccolomini D’Aragona non solo ha potuto abilitare una nuova forma di customer engagement particolarmente in linea con le caratteristiche dei mercati oltreoceano e orientale, ma può beneficiare di un valido supporto alla produttività interna.

Una piccola innovazione che, se applicata su scala più ampia, può contribuire alla competitività della filiera per merito di dialoghi più agevoli e condivisione di informazioni ovunque e in qualunque momento tra colleghi e operatori del settore, anche in vigna, in cantina e presso fiere enogastronomiche. Teams si rivela, infatti, un valido alleato a supporto del business e per questo sta riscuotendo sempre più successo in Italia oltre che a livello globale, dove è presente in 181 mercati in 48 lingue, vantando oltre 20 milioni di utenti attivi al giorno e più di 500.000 organizzazioni che ne fanno uso.



Vino: nasce il primo Digital Wine Tasting, abbatte barriere e ottimizza tempi (3)

(Adnkronos/Labitalia) - L'adozione di Teams da parte di **Ciacci Piccolomini** D'Aragona fa, inoltre, parte di un più ampio percorso di trasformazione digitale che ruota intorno al Cloud Computing di Microsoft e in particolare all'implementazione della piattaforma di produttività Office 365, ancora una volta grazie al supporto strategico del partner Si-Net. Un investimento in innovazione che ha consentito all'azienda di potenziare la produttività individuale e innovare le modalità di collaborazione dei dipendenti, consentendo loro di lavorare al meglio, senza interruzioni, anche in mobilità, gestendo in cloud le proprie attività, dalle prenotazioni alle visite, dalla cantina alle fatturazioni.

In virtù della lungimiranza di quest'eccellenza del made in Italy nell'adozione delle nuove tecnologie, **Ciacci**

Piccolomini D'Aragona è una delle realtà protagoniste del progetto di Microsoft 'Ambizione Italia per le pmi: storie di innovazione digitale e made in Italy', il nuovo eBook sviluppato in collaborazione con l'ecosistema di partner con l'obiettivo di condividere buone pratiche per promuovere la cultura digitale e contribuire all'innovazione e alla crescita delle piccole e medie imprese italiane.

"In Microsoft e Si-Net abbiamo trovato i partner ideali per il nostro percorso d'innovazione e la scalabilità del cloud rappresenta un valido alleato a supporto di una crescita flessibile. In un mercato in cui il contatto diretto tra le persone è l'elemento essenziale per la compravendita, il Cloud Computing ci aiuta a essere pronti e reattivi, a gestire meglio informazioni e documenti e soprattutto a collaborare in tempo reale, sia internamente che con partner, clienti e fornitori", ha dichiarato Paolo Bianchini, proprietario di **Ciacci**

Piccolomini D'Aragona.



Vino: nasce il primo Digital Wine Tasting, abbatte barriere e ottimizza tempi (4)

(Adnkronos/Labitalia) - "Non solo: grazie alla semplicità di uno strumento come Microsoft Teams, che facilita la comunicazione e abilita nuove modalità di interazione e video-streaming, è possibile ripensare anche esperienze consolidate come le degustazioni e aprire nuove opportunità per un mondo realmente senza confini. Siamo fieri di lanciare il Digital Wine Tasting, che ci auguriamo possa diventare un nuovo standard, non solo per noi, ma per l'intero comparto, affinché il gusto del Brunello di Montalcino possa imporsi sempre più in Italia e all'estero, nel rispetto di efficienza e sostenibilità", ha aggiunto. "Siamo orgogliosi di collaborare con un'eccellenza del made in Italy come **Ciacci Piccolomini** D'Aragona e di sostenerne il percorso di crescita grazie al Cloud Computing. Un'esperienza che dimostra il valore delle nuove tecnologie a supporto delle pmi italiane. Siamo sicuri che, attraverso la piattaforma di collaborazione Teams, questa nuova forma di degustazione digitale potrà dare ulteriore slancio al comparto del Brunello",

ha commentato Luba Manolova, direttore della divisione Microsoft 365 di Microsoft Italia.

"Per questo abbiamo anche selezionato la cantina toscana tra i casi di trasformazione digitale raccontati all'interno della raccolta di storie di innovazione 'Ambizione Italia per le pmi', perché crediamo possa offrire interessanti spunti di formazione e mostrare ad altre aziende del Paese l'importanza del digitale a supporto della competitività", ha osservato.



Vino: nasce il primo Digital Wine Tasting, abbatte barriere e ottimizza tempi (5)

(Adnkronos/Labitalia) - "Nel nostro impegno per guidare le pmi verso la trasformazione digitale gioca un ruolo chiave il nostro ecosistema di partner, che vanta una presenza capillare sul territorio ed expertise qualificate in risposta alle esigenze di diversi settori verticali. La collaborazione tra Microsoft e Si-Net è un esempio emblematico di questa visione, grazie a cui ha potuto prendere vita un progetto semplice ma avanguardistico, che siamo sicuri potrà contribuire alla competitività del territorio", ha sottolineato.

"Fondamentale per il successo di questo progetto è stata la consolidata collaborazione con Microsoft e la possibilità di far leva su una piattaforma cloud affidabile e sicura. A partire da un'analisi delle esigenze di **Ciacci Piccolomini** d'Aragona abbiamo proposto di abbandonare il sistema on premise, che rendeva l'azienda 'un'isola' con la quale era possibile interagire unicamente face-to-face, per passare al Cloud Computing, sfruttando tutte le sue potenzialità", ha detto Fausto Turco, Ceo di Si-Net.

"Il progetto di adozione della piattaforma per la produttività Office 365 ha già offerto importanti benefici e un interessante esempio è rappresentato proprio da questa nuova frontiera della customer experience: grazie agli strumenti di messaggistica e video-conferencing di Teams prende il via un nuovo modello d'interazione con i clienti e gli appassionati di vino, che siamo sicuri impatterà sull'efficienza e sulla competitività della cantina", ha concluso.